



Análisis del Comportamiento No Verbal del Papa Francisco. INFORME



El presente informe analiza la influencia del comportamiento no verbal del **papa Francisco** en su peculiar forma de comunicarse, y ofrece una explicación científica sobre el impacto que su imagen ha causado en el mundo. El estudio de la extravertida personalidad del pontífice, a través de sus gestos y expresiones, su manejo del tacto y el espacio -y la congruencia con su discurso verbal y su pensamiento-, constituyen la base de este **PRACTICUM**, incluido en el programa de formación de la primera promoción del **Máster en Comportamiento No Verbal** de la **Universidad Camilo José Cela** (2013/2014), con la asistencia académica de la **Fundación Universitaria Behavior & Law**, y la dirección del doctor en psicología **Rafael López Pérez**.

César Toledo Hernández
Analista



“Sabéis que el deber del cónclave era dar un obispo a Roma. Parece que mis hermanos cardenales han ido a buscarlo al fin del mundo”.

Jorge Mario Bergoglio

ÍNDICE

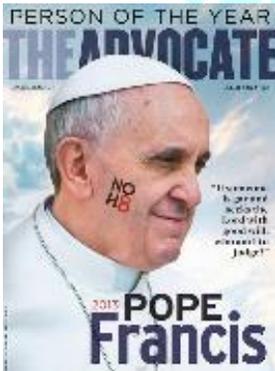
<u>Objetivo del análisis</u>	3
<u>Metodología</u>	4
<u>Análisis</u>	5
<u>Comportamiento basal</u>	5
<u>Expresión facial</u>	6
<u>Gestos</u>	10
<u>Postura</u>	15
<u>Paralenguaje</u>	17
<u>Proxémica</u>	19
<u>Háptica</u>	21
<u>Apariencia</u>	23
<u>Verbalización</u>	25
<u>Conclusiones</u>	27
<u>Propuestas de mejora</u>	29
<u>Bibliografía</u>	30



Objetivo del análisis

La primera decisión del cardenal **Jorge Mario Bergoglio**¹ tras ser elegido papa fue adoptar el nombre de **Francisco**, en honor al fundador de la orden de los pobres. Su segunda decisión fue prescindir de los complementos más lujosos del tradicional atuendo de los pontífices: en la cámara donde se vistió con la sotana blanca por vez primera, la tarde del 13 de marzo de 2013, quedaron sin utilizar la muceta (sobrecapa), el roquete (túnica de encaje sobre la sotana) y los mocasines rojos de piel hechos a mano.

Ética y estética, reunidas en dos gestos que en la práctica son uno solo: Hacerse llamar **Francisco** y mostrarse como un **franciscano**.



Pero, ¿qué hay realmente tras la apariencia, gestos y expresiones de este austero religioso argentino? ¿Cómo ha logrado trascender el ámbito de la fe, para despertar el interés y respeto de quienes no comparten sus creencias católicas? ¿Qué sucede para que un papa pueda convertirse en personaje del año en la revista *The Advocate*², la publicación de referencia en la comunidad gay y lesbiana en Estados Unidos?

Sin duda, la clave está en el contenido de sus propuestas reformistas y su vuelta a los principios más elementales del cristianismo, aunque hay algo más, quizás mucho más. El mensaje del **papa Francisco** no tendría el mismo alcance sin las extraordinarias competencias para la comunicación de **Jorge Mario Bergoglio**, un hombre que escucha con la misma *elocuencia* con la que habla.

El objetivo de este análisis es señalar de qué forma el comportamiento no verbal del **papa Francisco** dota de eficacia y credibilidad su discurso.

¹ http://www.vatican.va/holy_father/francesco/biography/documents/papa-francesco-biografia-bergoglio_en.html

² <http://www.advocate.com/>

Metodología

La metodología empleada se basa en el análisis sistemático de la imagen pública del **papa Francisco** desde el triple enfoque verbal, paralingüístico y kinésico con el que **Fernando Poyatos** (2003), profesor de la Universidad de Brunswick (Canadá), aborda el estudio de la comunicación, a través de los signos activos y pasivos de la conducta y apariencia.

La selección de material gráfico y audiovisual³ se procesa a través de la **Matriz** de Comportamiento No Verbal, desarrollada por los doctores en psicología **Fernando Gordillo**, **Juan Enrique Soto** y **Rafael López**, generada para facilitar la observación metodológica de la conducta como elemento final dentro del proceso emocional del ser humano, diferenciando entre su carácter automático, intencionado y controlado.

Partiendo de dicho comportamiento, se realizan inferencias sobre los procesos cognitivos, emocionales y motivacionales de **Jorge Mario Bergoglio**, así como la evaluación y valoración de sus filtros biológicos, creencias e ideologías, y estados de ánimo.

Este análisis se ejecuta de forma independiente para cada uno de los canales expresivos no verbales, primero por separado y luego puestos en conexión:

- [Expresión facial \(EF\)](#)
- [Gestos \(G\)](#)
- [Posturas \(P\)](#)
- [Paralenguaje \(PA\)](#)
- [Proxémica \(PR\)](#)
- [Háptica \(H\)](#)
- [Apariencia \(A\)](#)

Así mismo, se analiza también el canal **Verbal (V)**, para estudiar su relación con los anteriores, atendiendo básicamente a aspectos como la congruencia y sincronía, de gran relevancia en este caso, dada la impactante dimensión del discurso construido por el **papa Francisco**.

La matriz tiene en cuenta elementos de carácter biológico, como la expresión facial universal de las emociones básicas, según la codificación de Unidades de Acción (**AU**) creada por el psicólogo norteamericano **Paul Ekman** (1981), así como elementos propios de la personalidad de **Jorge Mario Bergoglio**, centrando la investigación en la búsqueda de alteraciones en su comportamiento habitual. La matriz se estructura en 5 niveles de análisis:

- Nivel 0. **Comportamiento basal.**
- Nivel 1. **Datos.**
- Nivel 2. **Inferencias.**
- Nivel 3. **Hipótesis (conclusiones).**
- Nivel 4. **Áreas de mejora (propuestas).**

³ El material audiovisual se ha procesado mediante el programa de edición digital Screen Flow, en soporte iMac 2,7 GHz Intel Core i5, con tarjeta gráfica NVIDIA GeForce GT 640M 512 MB, sobre sistema operativo OS X 10.9, que permite la minuciosa observación y calibrado de las imágenes.

ANÁLISIS

Comportamiento basal

Con el objeto de establecer un patrón basal de referencia, con el que poder comparar los hallazgos actuales, se estudia la amplia variedad de material informativo y audiovisual disponible en la red sobre **Jorge Mario Bergoglio**, antes de su elección como papa. Destacan, por su carácter sintetizador, estos dos trabajos periodísticos:

- La entrevista exclusiva⁴ concedida siendo cardenal a **Eternal World Television Network (EWTN)**, la cadena de radio y televisión católica más grande del mundo. (Patrón básico 1).
- Y el reportaje⁵ *“Un canto a la vida”*, con interesantes imágenes de archivo del **Canal de TV del Arzobispado de Buenos Aires**. (Patrón básico 2).

	PATRÓN BÁSICO 1	PATRÓN BÁSICO 2
EF	Transmite serenidad en la expresión facial. Utiliza las Unidades de Acción superiores, especialmente las cejas, para enfatizar los mensajes.	Sonríe abiertamente al público. Espontaneidad en las expresiones faciales de alegría, no se documenta ninguna prototípica predominante.
G	Constantes gestos ilustradores congruentes y sincrónicos con la verbalización, y en menor frecuencia gestos emblemáticos. Escasos manipuladores, a excepción de llevarse la mano a la barbilla para reflexionar.	Busca contacto visual inmediato. Riqueza en gestos ilustradores, emblemáticos y reguladores (utiliza mucho las cejas para saludar, interrogar, etc).
P	Postura erguida y abierta a la comunicación con su interlocutor.	Postura simétrica y estable.
PA	Acento bonaerense caracterizado por yeísmo, seseo y giros típicos del español hablado en Argentina. Habitualmente habla despacio, voz profunda, tono moderadamente grave (reflexivo) y volumen piano. Pausas y silencios dramatizadores. No alarga sílabas finales ni utiliza segregadores vocales para dar continuidad a las frases.	El acento bonaerense se incrementa cuando interactúa en conversación distendida.
PR	Como cardenal, prescinde del Palacio Arzobispal, reside en un pequeño apartamento, y utiliza transporte público, preferentemente el Metro.	Se muestra cómodo entre multitudes, interactúa en distancia de intimidad en espacios públicos.
H		Busca el contacto, toca y acaricia.
A	Vestimenta y calzado austeros, incluso en la liturgia.	
V	Buenos recursos de oratoria: Se expresa con un vocabulario amplio pero sencillo; utiliza con frecuencia las metáforas y ejemplos cotidianos; estructura con simpleza, no mezcla los mensajes, va de lo general a lo concreto y de lo concreto a lo general. No se detectan muletillas.	Recurre al sentido del humor y a las bromas para entablar conversación con el público. Habla de sus propias experiencias y con familiaridad.

El estudio de los dos audiovisuales mencionados, y las numerosas referencias en medios de comunicación, acreditan el carácter abierto y la personalidad extravertida de **Jorge Mario Bergoglio**. Su conducta responde a la de un hombre feliz y con sentido del humor, campechano y cercano, emocionalmente estable, que se desenvuelve con soltura en las distancias cortas, busca el contacto físico con los demás, y se expresa con extraordinaria elocuencia.

A partir de este patrón básico, se inicia el procesamiento del material documental seleccionado tras su elección como papa.

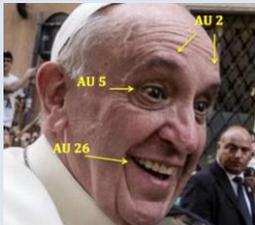
⁴ <http://www.youtube.com/watch?v=NZ1ZczyyKwM>

⁵ <http://www.youtube.com/watch?v=NBXwKITMPPhE>

EXPRESIÓN FACIAL

Datos

El primer canal estudiado es el de las expresiones faciales. Según los datos recopilados, destacan en el rostro del **papa Francisco** tres conductas prototípicas, dos de ellas automáticas o espontáneas, y una tercera que parece responder a un control conductual. Se describen a continuación en la matriz, con sendas fotografías codificadas mediante el **FACS** (Facial Action Coding System).

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
EF 1		(Fotografía)	Contracción párpados por acción de músculos cigomáticos (mejillas), elevación de comisuras y apertura de la boca al límite de la carcajada.			Tonalidad iluminada en la piel del rostro.
EF 2		(Fotografía)	Cejas y párpados superiores se elevan, activación de músculos frontales y orbiculares; cae la mandíbula.			Brillo en los ojos: incremento de segregación lagrimal.
EF 3		(Fotografía)			Cejas deprimidas en exterior y levemente juntas en el centro. Mirada penetrante y tensión en los párpados. Las comisuras bajan. Labio inferior deprimido.	Tonalidad apagada en la piel del rostro.

Inferencias

Las tres expresiones faciales catalogadas responden a emociones básicas que definen macro rasgos de una personalidad extravertida, muy empática y sensible a los estímulos emocionales, que procesa con suma naturalidad. Predominan con mayor frecuencia las dos primeras expresiones, correspondientes a la alegría (EF1) y la sorpresa (EF2). Aunque esta última tiene valencia neutra, en su caso evoluciona siempre hacia la alegría, reforzando la proyección de una imagen positiva. Se muestra espontáneo y desinhibido.

La tercera expresión (EF3) responde a una mezcla de tristeza y de ira (en grado muy sutil, apreciable en la levísima unión de las cejas, la mirada penetrante y la tensión en los párpados). La mezcla de ambas emociones básicas en una sola expresión, en el contexto de su personalidad, apuntan a la posible existencia de dolor moral, disgusto y preocupación (enfado).

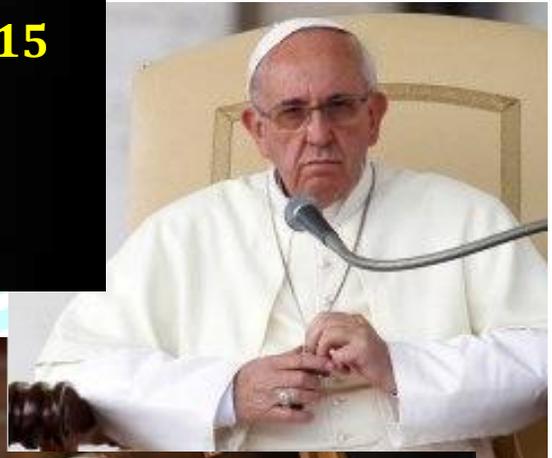
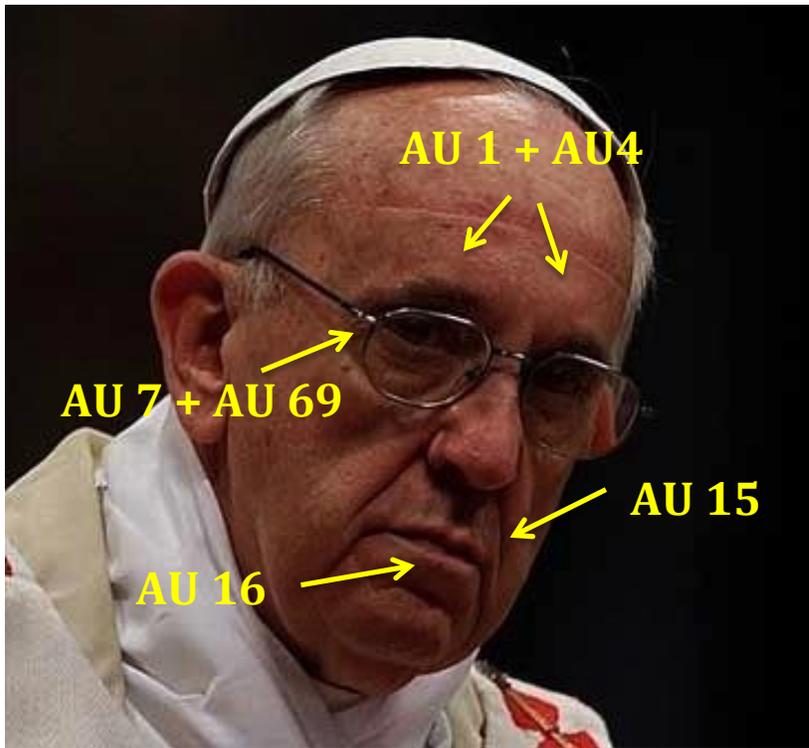
I	EMOCIÓN	OREXIS (MOTIVACIÓN)	COGNICIÓN (VALORACIÓN)	ESTÍMULO
I EF1	Alegría	El desempeño de su rol parece hacerle feliz, especialmente por la oportunidad de contactar con los demás. Se muestra espontáneo y desinhibido.	El primer patrón expresivo facial reconocible está marcado por la alegría, felicidad apreciable en las frecuentes sonrisas, risas y carcajadas. Se trata de una expresión auténtica, como demuestra la actividad muscular de los cigomáticos bajo las mejillas, y los orbiculares que generan las populares patas de gallo.	Generalmente, provocado por la interacción con otros (colaboradores, público, autoridades, personajes populares,...)
I EF2	Sorpresa	Se muestra gratamente sorprendido por comportamientos y actitudes en los demás.	El segundo patrón es de sorpresa, emoción neutra que en su caso siempre evoluciona en positivo hacia la alegría. Este patrón se ha convertido en frecuente tras su elección, pero no es tan fácil de catalogar en la amplia documental previa analizada para establecer su línea basal.	Generado por los gestos y expresiones del público.
I EF3	Ira / Tristeza	Algo le entristece/enfada en su interior cuando reflexiona: dolor moral.	El tercer patrón facial está marcado por la tristeza, emoción básica que en este caso resulta compatible con el dolor moral, dadas las características y muy especialmente la mirada. Tampoco este patrón aparece con frecuencia, ni con estas características específicas, en la amplia documental analizada antes de su elección como Papa.	La reflexión interna. En momentos de la liturgia y cuando escucha algunos testimonios.



EF 1.- Expresión facial de **alegría**: valencia positiva (agrado), gran activación (excitación) y escaso control conductual. La sonrisa es auténtica. Evoluciona fácilmente hacia la risa y las carcajadas.



EF 2.- Expresión facial de **sorpresa**: gran activación (excitación) y escaso control conductual, evoluciona de forma instantánea hacia el agrado (valencia positiva).



EF 3.- Expresión facial de **tristeza** y de **ira** (grado muy sutil): valencia negativa (desagrado), baja activación (calma) y evidente control conductual.

GESTOS

Datos

La riqueza gestual del **papa Francisco** se explica en los 16 gestos registrados en la matriz de datos, la mitad de los cuales son emblemáticos, con significado propio y multiculturales, manejados de forma intencionada. La selección incluye otros cuatro gestos ilustradores, con los que acompaña el discurso verbal de forma casi automática⁶. Se documentan otros tres gestos adaptadores, vinculados a emociones de valencia negativa y al control conductual; y un gesto regulador intencionado, vinculado a la escucha activa.

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
G 1		(Fotografía)		Emblemático. - Saludo con pulgar hacia arriba: " bien ".		
G 2		(Fotografía)		Emblemático. - Alza el puño cerrado: " ¡fuerza! ¡ánimo! ".		
G 3		(Fotografía)		Emblemático. - Mano al oído para escuchar: " no oigo, ¿cómo dicen? "		
G 4		(Fotografía)		Emblemático. - Señala el cielo con el índice: " uno, Dios ".		

⁶ Los gestos ilustradores se aprecian con nitidez en el vídeo análisis de su intervención ante los jóvenes argentinos en Río de Janeiro: <http://bit.ly/lloenRío>.

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
G 5		(Fotografía)				
G 6		(Fotografía)				
G 7		(Fotografía)				
G 8		(Fotografía)				
G 9		(Fotografía)				Adaptador. - Aprieta la barbilla con su mano. Tuerce los labios (AU14): desprecio (contrariedad, disgusto).
G 10		(Fotografía)				Adaptador. - Sujeta la barbilla con su mano.
G 11		(Fotografía)	Adaptador / regulador. - Sujeta la barbilla con su mano; la mirada fija en su interlocutor (AU69).			

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
G 12		(Fotografía)		Regulador.- Mira fijamente a los ojos de su interlocutor (AU69).		
G 13		(Fotografía)	Ilustrador.- Encoge los hombros (CC 82), mientras habla.			
G 14		(Fotografía)	Ilustrador.- Apertura de brazos y manos, mientras habla.			
G 15		(Fotografía)	Ilustrador.- Señala con las manos a la derecha de su cuerpo mientras habla.			
G 16		(Fotografía)		Ilustrador.- Cierra el puño con vigor y lo muestra al público, mientras habla.		

Inferencias

Utiliza gestos emblemáticos muy populares, positivos y fácilmente reconocibles por el público de cualquier cultura o idioma (G1 a G8). Lo hace de forma intencionada y frecuente, para hacerse entender sin palabras, para conectar y mostrarse cercano.

De la misma manera, recurre constantemente a una amplia variedad de gestos ilustradores (G13 a G16), con los que enriquece su elocuente forma de hablar. Son movimientos muy gráficos, amplios y circulares, sincrónicos y congruentes, que expresan entusiasmo y apasionamiento. Aunque son

gestos aprendidos con la experiencia, los ha incorporado a su lenguaje hasta resultar una conducta automatizada, que añade naturalidad a su utilización.

Los gestos reguladores (G11 y G12) con los que dirige la interactuación son otra muestra de su habilidad en el manejo de la comunicación no verbal, que en este caso utiliza para expresar su interés en la escucha activa.

Los gestos adaptadores, vinculados generalmente al descontrol emocional, son los menos frecuentes en el **papa Francisco**. El único destacable es la mano en la barbilla cuando parece reflexionar (G10). Su extraordinaria competencia para la comunicación queda de nuevo acreditada en la facilidad con la que transforma este mismo gesto adaptador en regulador, como hace al escuchar mirando a los ojos de su interlocutor (G11).

I	EMOCIÓN	OREXIS (MOTIVACIÓN)	COGNICIÓN (VALORACIÓN)	ESTÍMULO
I G1	G 1 a G 8- Alegría	Utiliza un amplio repertorio de gestos emblemáticos para hacerse entender, al margen del idioma.	El más recurrente es el realizado con el pulgar hacia arriba, de origen romano, con el que saluda diciendo "bien". También usa el puño cerrado ("fuerza, ánimo"); el gesto del aplauso para el reconocimiento; dedos a los labios para enviar besos; índice al ojo para decir "te veo"; o índice en alto para advertir "cuidado", y elevado por encima de su cabeza para señalar al cielo ("Dios").	Presencia de público, necesidad de hacerse entender y conectar con los demás.
I G2	G 9.- Desprecio	En conexión con la expresión de tristeza y el gesto de reflexión, puede inferirse un serio disgusto por algún hecho que ocupa su mente en ese momento.	Uno de los pocos gestos de contrariedad localizados en sus apariciones públicas. De gran valor por su excepcionalidad. La postura cabizbaja y la mirada al suelo podrían indicar tristeza y/o reflexión, pero la manipulación de la barbilla señala contención emocional y, sobre todo, la mueca unilateral de los labios (AU 14) indica como emoción básica el desprecio.	Desconocido. El origen está en lo que piensa en ese instante.
I G3	G 10.- (Reflexión)	Deseo de meditar.	Gesto adaptador característico con la mano en la barbilla que indica reflexión. (A diferencia del anterior, no hay mueca en los labios)	Generalmente, algún momento de la liturgia o mientras escucha alguna intervención.
I G4	G 11 y G 12.- (Interés)	Necesidad de escuchar y hacer sentir que tiene interés (escucha activa).	Gesto adaptador característico descrito anteriormente, que transforma en regulador de manera muy personal, con la mirada fija y atenta a los ojos de quien le interpela.	Interpelación de otro. (En este caso, periodista durante rueda de prensa a bordo del avión)
I G5	G 13 a G 16.- (Pasión y entusiasmo)	Esfuerzo por resultar elocuente.	Para hacer más comprensibles y enfatizar sus palabras utiliza un variado repertorio de gestos ilustradores, que van desde la firmeza del puño cerrado en movimiento de látigo, a la suavidad del desplazamiento de sus manos ahuecadas. Destacan por la sincronía con la verbalización, la amplitud de movimientos y armonía.	Parece tener arraigado un profundo sentido pedagógico.

Todos los gestos del **papa Francisco** aparecen vinculados a emociones primarias y secundarias de valencia positiva, como la alegría, el interés, el entusiasmo y la pasión. Los estímulos que los desencadenan tienen siempre un denominador común: hacerse entender y entender a los demás.

El único gesto documentado que no responde a este patrón es el **G9**, ampliado en la siguiente imagen de la agencia **EFE**, donde la contrariedad resulta evidente. Se aprecia intención de esconder la emoción negativa con el adaptador de la mano tapando parcialmente la boca, aparece cabizbajo y con la mirada perdida. Podría tratarse de un simple momento de reflexión sin trascendencia, pero hay dos elementos que añaden otro valor:

Por un lado, la mueca realizada con la boca, expresión facial unilateral (AU 14) que el sistema de codificación **FACS**, de **Paul Ekman**, vincula generalmente con la emoción básica del **desprecio**.

Y, por otro, el contexto donde se produce, a la vista del público, en plena Plaza de San Pedro, tras una audiencia general el 9 de octubre de 2013. No es habitual en su conducta este tipo de desconexión: puede ser síntoma de la gravedad del estímulo que causa la preocupación, y es muy probable que se produjera en ese momento.

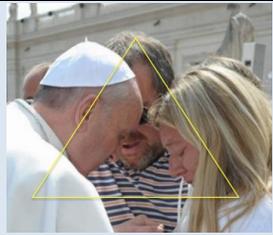


La diferencia es fácilmente apreciable al compararla con estas otras dos imágenes inferiores con gesto puramente reflexivo, sin mueca de desprecio, que no tiene por qué dirigirse a otra persona.

POSTURA

Datos

Los elementos más destacables de la postura se resumen en cuatro imágenes que registran, por un lado, la posición corporal con la que el pontífice se desenvuelve de manera inconsciente, y por otro, el manejo postural intencionado o consciente.

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLÓGÍA
P 1		(Fotografía)	Cuerpo y cabeza erguidos, precisión eje perpendicular, simetría y relajación en hombros y miembros superiores. Posición de igualdad con acompañante, contacto corporal, rapport y sincronía en los pasos.			
P 2		(Fotografía)		Inclinación corporal de aproximación y mirada fija en el periodista que le interroga a bordo del avión.		
P 3		(Fotografía)	Inclinación y posición corporal establece rapport con la pareja a la que consuela.			
P 4		(Fotografía)		Postrado en el suelo para rezar el Viernes Santo.		

Inferencias

De manera espontánea, presenta una postura erguida muy estable, vertical y simétrica, que mantiene al caminar –con paso firme y seguro- y aporta dignidad a su imagen. Utiliza el cuerpo en su conjunto como una herramienta de comunicación, dejando siempre el torso al descubierto, orientándolo hacia sus interlocutores, expresando apertura y proximidad, y provocando el acercamiento y la sincronía (rapport).

Como ocurre con los gestos, algunas de las acciones y movimientos son claramente aprendidos, incluso provocadores, pero están incorporados a su conducta con tanta frecuencia y naturalidad que en ocasiones resulta difícil distinguir entre las intencionadas y las espontáneas.

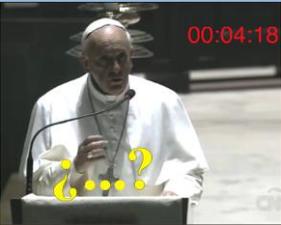
I	EMOCIÓN	OREXIS (MOTIVACIÓN)	COGNICIÓN (VALORACIÓN)	ESTÍMULO
I P1	P1.- (Seguridad, armonía y apertura)	La naturalidad y disponibilidad postural facilita el acercamiento de los demás.	Transmite seguridad, armonía y predisposición a la comunicación, con una postura dotada de verticalidad, estabilidad, simetría en hombros y miembros superiores, y con el torso expuesto. Con respecto a los demás, tiende a buscar la orientación de colaboración/igualdad "lado a lado", como en la imagen seleccionada, en la que mantiene el contacto hombro con hombro al caminar y lidera rapport en el paso.	Contacto con otras personas.
I P2	P2, P3 y P4.- (Cercanía y humildad)	Constante interés por expresar y compartir su sensibilidad emocional.	Utiliza su postura corporal como un elemento activo de la comunicación, para mostrar interés inclinándose hacia un periodista, expresar solidaridad y comprensión a través del rapport con una pareja afligida, o mostrándose humilde ante el público al postrarse en el suelo para rezar.	Contacto con otras personas.

análisisnover

PARALENGUAJE

Datos

Los elementos del paralenguaje, o prosodia emocional, se analizan en la intervención improvisada antes los jóvenes argentinos que asistieron a las Jornadas Mundiales de la Juventud, celebradas en Río de Janeiro en 2013. En el vídeo del siguiente enlace se incluye un resumen codificado, utilizado como base para este análisis: <http://bit.ly/líoenRío>.

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
PA 1		"...¿qué es lo que espero... como consecuencia de la Jornada de la Juventud?"		Tono interrogativo, lento, prolonga pausas entre palabras, registro más grave, volumen más bajo . (Dramatiza con el silencio)		
PA 2		"...espero Lí-O..."		Remarca la entonación en la vocal cerrada y exagera la separación silábica del hiato.		
PA 3		"...¡y la Iglesia no puede ser una O-ENE-GÉ!"		Tono exclamativo: más rápido, agudo y elevado.		
PA 4		"...UNO / PODRÍA / PENSAR / QUE / PODRÍA / HABER /..."		Tono contra argumental: rítmico compás de 3 pulsos, cada palabra un pulso.		
PA 5		"...osea, esta civilización nos ha llevado a excluir ¡las dos puntas!..."		Tono argumental enfático: volumen pasa de piano a forte; el tono, de grave a agudo; y el tiempo, de lento a andante.		
PA 6		"...es un escándalo que Dios... haya venido a hacerse uno de nosotros, es un escándalo, y que haya muerto en la cruz; es un escándalo el escándalo de la cruz..."	Hay expresión de desagrado/asco en su rostro (AU 9) con activación de los músculos de la nariz.	Tono reflexivo: acentúa las pausas y alarga las sílabas al denunciar el escándalo.		

Inferencias

El manejo de los elementos prosódicos del lenguaje parece otro de los puntos fuertes del **papa Francisco** a la hora de comunicarse. Al hablar presenta un amplio registro de tonalidades, volumen, ritmo y velocidad, que varía intencionadamente para mantener el interés del auditorio y enfatizar los conceptos.

Llama la atención el control de los elocuentes silencios, que utiliza para reflexionar antes de hablar y mantener la atención del auditorio. Además, resultan muy útiles para evitar muletillas y segregadores vocales (umm, eeh,...), que restarían calidad al discurso.

I	EMOCIÓN	OREXIS (MOTIVACIÓN)	COGNICIÓN (VALORACIÓN)	ESTÍMULO
I PA1	PA1 a PA6.- (Pasión)	Dotar de amenidad su discurso, captar y mantener la atención del auditorio.	Habla de forma rítmica y domina una amplia gama de registros, variando el tono, volumen y tempo, en función del valor del mensaje, como se aprecia en los ejemplos referidos. Hay control de la respiración (abdominal) y correcta administración del aire a través de las cuerdas vocales.	(Retroalimentación) Los elementos de su prosodia emocional expresan pasión por la retórica.
I PA2	PA1 a PA6.- (Autenticidad)	Cree en lo que dice: La congruencia de su prosodia emocional con el contenido del mensaje le hace parecer auténtico y sincero.	Recorre al silabeo para remarcar palabras. No se aprecia arrastre de sílabas ni segregadores vocales que expresen duda o resten credibilidad. Maneja correctamente las pausas y silencios.	Atención/interés de la audiencia.

análisis

PROXÉMICA

Datos

Se documentan seis imágenes que expresan gráficamente el manejo habitual de los espacios y la distancia con las personas, también como expresión de su forma de ser.

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
PR 1		(Fotografía)		Comparte distancia de intimidad con jóvenes para una autofoto con teléfono móvil.		
PR 2		(Fotografía)		Se aproxima al mostrador de la pensión para abonar su cuenta.		
PR 3		(Fotografía)		Ocupa última fila en la capilla.		
PR 4		(Fotografía)		Comparte microbús con cardenales. No ocupa lugar preferente.		
PR 5		(Fotografía)		Comparte a diario comedor común con resto de huéspedes de la residencia Santa Marta.		
PR 6		(Fotografía)		Utiliza silla confidente en posición colaboradora (ángulo de 90°).		

Inferencias

Al renunciar a la soledad de las estancias privadas en el Vaticano, el **papa Francisco** aseguró que necesitaba vivir acompañado “por motivos psiquiátricos” (sic), una confesión que resume el rasgo más característico su personalidad: la extroversión. Este macro rasgo se aprecia no solo en su vitalidad y espontaneidad, sino también en el manejo del espacio. Respecto a los lugares, prefiere los espacios públicos a los privados. Respecto a las personas, prefiere la cercanía extrema a la distancia.

I	EMOCIÓN	OREXIS (MOTIVACIÓN)	COGNICIÓN (VALORACIÓN)	ESTÍMULO
I PR1	PR1, PR6 y PR7.- (Proximidad)	Constante interés por mostrarse cercano y accesible.	Disfruta con la "distancia corta" en sus interacciones. Incluso entre multitudes prefiere la distancia de intimidad a la personal o la social, lo que le proporciona una imagen de cercanía, proximidad y familiaridad. En la distancia pública (discursos, escenarios,...) se comporta también como en la distancia de intimidad (parece hablar con alguien que tiene justo delante). Junta su cara con la de un grupo de jóvenes para hacerse una foto con el móvil o usa silla confidente en ángulo de 90º en su despacho.	Contacto con otras personas.
I PR2	PR2, PR3, PR4 y PR5.- (Igualdad)	Constante interés por mostrarse igual a los demás.	Opta por los lugares comunes y colectivos: renuncia a las dependencias privadas del Vaticano, comparte residencia y comedor, viaja en microbús con el resto de cardenales, o se sienta en la última fila en la capilla a rezar.	Según bromea públicamente, tiene la necesidad de vivir acompañado, "por motivos psiquiátricos".

análisis

HÁPTICA

Datos

Se catalogan cuatro imágenes que documentan la importancia que el tacto tiene en la forma de comunicarse y expresar sus sentimientos y emociones. Tocar a los demás, abrazar y besar, son acciones constantes en su conducta pública.

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
H 1		(Fotografía)		Acaricia a un enfermo, contacto directo.		La imagen deforme por las tumoraciones podría generar comúnmente rechazo (asco).
H 2		(Fotografía)		Lava y besa los pies a jóvenes reclusos.		La acción podría generar comúnmente rechazo (asco).
H 3		(Fotografía)		Abraza con calidez.		
H 4		(Fotografía)		Busca el contacto con su mano y su cuerpo.		

Inferencias

El tacto es otro elemento característico del comportamiento no verbal del **papa Francisco**, que maneja con especial habilidad para compartir sentimientos y emociones. El contacto con los demás, no solo refuerza su imagen de cercanía -comentada en el anterior apartado proxémico-, sino que además le permite expresar y transmitir ternura (amor).

En conexión con sus expresiones faciales, se aprecia un feedback de valencia muy positiva: tocar, abrazar y besar son acciones que parecen reconfortarle mucho.

EMOCIÓN	OREXIS (MOTIVACIÓN)	COGNICIÓN (VALORACIÓN)	ESTÍMULO
H1 a H4.- (Sensibilidad)	Reconfortar y sentirse reconfortado, en plano de igualdad.	Utiliza el sentido del tacto para compartir emociones y afectos, a través de caricias, abrazos y besos, cuya ejecución acompaña con calidas expresiones de ternura en su rostro. La frecuencia y naturalidad de este comportamiento aportan valor añadido al simbólico ritual del lavado de pies, en el que por primera vez incluyó a dos mujeres (una musulmana); o al abrazo a un enfermo deforme.	Necesidad de sentir (amor).

análisisno verbal

APARIENCIA

Datos

Se codifican cinco imágenes concluyentes sobre el aspecto del papa Francisco, referidas a la apariencia que pretende mostrar con sus elecciones personales: vestuario, calzado, complementos, mobiliario y vehículos.

DATO	FOTOGAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
A 1		(Fotografía)		Vestuario: solo usa la sotana blanca; pantalón normal negro en lugar de blanco. Carga su propio maletín.		
A 2		(Fotografía)		Calzado: zapatos negros convencionales, prescinde de los mocasines rojos de piel hechos a medida.		
A 3		(Fotografía)		Joyas y accesorios: Cruz de plata; anillo de plata con una cruz; reloj de muñeca negro de material sintético.		
A 4		(Fotografía)		Mobiliario: sustituye monumental trono dorado por silla blanca.		
A 5		(Fotografía)		Vehículos: viaja en utilitarios de gama económica.		

Inferencias

El **papa Francisco** parece atribuir un gran valor al aspecto que proyecta su imagen, como puso en evidencia a los pocos minutos de ser elegido por sus compañeros cardenales, y huye intencionadamente de cualquier detalle que pueda resultar incongruente con su defensa de la pobreza (relativamente, con respecto al uso y costumbre del cargo).

De hecho, la apariencia es el canal no verbal en el que se aprecia con mayor claridad la intencionalidad de su conducta. Lejos de resultar una pose, la actitud parece muy sincera y concuerda plenamente con su forma de pensar y sentir. Lo demuestra el hecho de que incorpore estas elecciones no solo cuando actúa en público, sino también a las condiciones de vida en su ámbito privado.

Como ocurre con el canal háptico -explicado anteriormente-, esta conducta no parece suponerle ningún esfuerzo, sino más bien le reporta bienestar apreciable en sus expresiones.

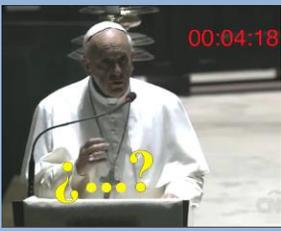
I	EMOCIÓN	OREXIS (MOTIVACIÓN)	COGNICIÓN (VALORACIÓN)	ESTÍMULO
IA	A1 a A5.- (Humildad)	Al margen del componente "ejemplarizante" de su comportamiento ante la comunidad, da muestras de congruencia emocional entre su forma de pensar y de sentir: parece disfrutar renunciando a algunas comodidades.	Huye expresamente de todo símbolo de lujo o riqueza, tanto en el vestuario, calzado, complementos, vehículos, vivienda y mobiliario, pasando por alto incluso algunas arraigadas tradiciones propias de la dignidad de su cargo.	La conciencia (su fe)

VERBALIZACIÓN

Datos

Se analiza la misma secuencia de vídeo utilizada en el estudio del canal paraverbal (<http://bit.ly/líoenRío>), que resume la habilidad del **papa Francisco** para la oratoria y la improvisación. Durante su intervención traslada a los jóvenes argentinos tres mensajes:

1. La necesidad de salir a la calle y “armar lío” (participación activa en la sociedad).
2. El valor de cuidar los “extremos de la civilización” (mayores y niños).
3. La importancia de no “licuar” la fe (no adulterar el fundamento del cristianismo).

DATO	FOTOGRAMA	VERBALIZACIÓN ASOCIADA	CONDUCTA AUTOMÁTICA	CONDUCTA INTENCIONADA	CONTROL DE CONDUCTA	FISIOLOGÍA
V 1		"...¿qué es lo que espero... como consecuencia de la Jornada de la Juventud?"	Gesto ilustrador con la mano derecha.	Inicia la improvisada intervención formulándose a sí mismo una pregunta.		(No utiliza las gafas que necesita para leer)
V 2		"...espero lío . Que acá adentro va a haber lío , va a haber. Que en Río va a haber lío , va a haber. Pero quiero lío en las diócesis, quiero que se salga afuera! ".	Incremento en la intensidad de la gesticulación.	Utiliza juego de palabras lío/Río para construir una metáfora.		
V 3		"...miren: yo pienso que en este momento,... esta civilización mundial se pasó de rosca...".	Habla más despacio, hace pausa antes de decir lo que piensa.	Habla en primera persona singular, da su opinión personal. (cercanía, otros papas hablan incluso en tercera persona)		
V 4		"...es un escándalo que Dios haya venido a hacerse uno de nosotros; es un escándalo , y que haya muerto en la cruz; es un escándalo , el escándalo de la cruz..."	Se apoya sobre su codo izquierdo y deja caer el peso del cuerpo sobre su hombro, inclinándose hacia el público.	Repite en cuatro ocasiones la palabra escándalo en la misma metáfora-denuncia. Tono confidencial previo y posterior expresión de asco.		
V 5		"...entonces: (1) Hagan lío ; (2) cuiden los extremos del pueblo, que son los ancianos y los jóvenes, no se dejen excluir,... (3) y no licúen la fe en Jesucristo..."		Cuenta con los dedos de la mano los tres mensajes que quiere dejar claros, y que repite tres veces: la primera por separado, y la segunda y tercera juntos a modo de resumen.		

Inferencias

El carácter improvisado de esta alocución pone de manifiesto la habilidad del **papa Francisco** para la oratoria, que resultaría más difícil de evaluar si se tratase de un discurso leído. Durante la intervención sigue un esquema tan simple como eficaz: estructura tres mensajes, que repite tres veces, un hábil truco que facilita su comprensión y memorización.

Su objetivo es ser didáctico, ameno y divertido: recurre constantemente a las metáforas y a ejemplos de la vida cotidiana para explicar de forma sencilla asuntos complejos.

Resulta muy emocional y consigue transmitir entusiasmo: Hay una extraordinaria congruencia entre el contenido del mensaje y su conducta no verbal, como se detalló anteriormente en la matriz.

I	EMOCIÓN	OREXIS (MOTIVACIÓN)	COGNICIÓN (VALORACIÓN)	ESTÍMULO
IV	V1 a V5.- (Entusiasmo)	Se esfuerza en ser didáctico, ameno y hasta divertido. Habla desde un plano de igualdad, en confianza, y con su propio lenguaje.	Utiliza eficaces herramientas de retórica para improvisar su discurso: Comienza autopreguntándose para centrar el tema, deja muy claro lo que quiere que entiendan, habla desde su experiencia personal, recurre constantemente a las metáforas y ejemplos reconocibles, estructura el mensaje en tres ideas para simplificar su comprensión, y las repite tres veces para facilitar su memorización.	Interés del auditorio por escuchar su mensaje.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, de la amplia documental analizada y resumida en este informe se puede extraer un perfil nítido sobre el rol que el comportamiento no verbal de **Jorge Mario Bergoglio** juega en la capacidad de comunicación del **papa Francisco**, estructurado en torno a tres ideas centrales:

1. UN GRAN COMUNICADOR

El **papa Francisco** posee extraordinarias competencias para la comunicación, algunas de ellas innatas, consecuencia de su personalidad extrovertida y muy empática, y otras necesariamente adquiridas, quizás mediante su formación en homilética (predicación) y su experiencia vital.

Entre las habilidades propias, destaca su predisposición natural a entender y hacerse entender. Entre las aprendidas, el control de las herramientas de la retórica y la oratoria, y un buen dominio de la postura, la gestualidad y expresividad emocional. Hay una sobresaliente armonía en los tres componentes de su comunicación: verbal, paraverbal y no verbal.

Habla con metáforas, pone ejemplos cotidianos y de actualidad, estructura con sencillez y reitera las ideas centrales de su discurso. Resulta comprensible y ameno para todos los públicos, recurre con frecuencia al humor y a la terminología coloquial. Tiene facilidad para captar y mantener la atención del auditorio: *mover, gustar y enseñar*, según San Agustín.

Se desenvuelve mejor en la improvisación que en los discursos leídos, que restan naturalidad a su comportamiento, coartan su riqueza gestual y limitan sus amplios registros paraverbales (silencios, cambios de tono, volumen, ritmo y velocidad). La habilidad en el manejo de gestos ilustradores, emblemáticos y reguladores aportan credibilidad y universalidad a sus mensajes: habla con el cuerpo.

2. COHERENCIA INTELECTUAL Y EMOCIONAL

La conducta del **papa Francisco** parece inspirada en una de las máximas de la comunicación de masas que más credibilidad inspiran: primero ser, luego hacer y después parecer. Su comportamiento no verbal presenta una extraordinaria coherencia intelectual y emocional con su personalidad, con sus hechos y su conducta.

En la interactuación, prefiere la distancia corta (intimidad) y el contacto físico (acaricia, besa y abraza con afectividad), mantiene una postura corporal abierta y cercana, y facilita la conexión mediante la escucha activa (sobre todo con la postura y la mirada).

En cuanto al aspecto, da muestras de ser feliz prescindiendo de cualquier símbolo de riqueza en el vestuario, calzado, complementos, joyas, vehículos, residencia o mobiliario.

3. TRES PATRONES EXPRESIVOS

El análisis y codificación de los diferentes canales del comportamiento no verbal del **papa Francisco**, y especialmente su expresión facial, permiten catalogar tres patrones característicos correspondientes a otras tantas emociones básicas: alegría, sorpresa y tristeza/ira (dolor moral). Aunque son congruentes con su patrón basal, no se presentan con esa intensidad y frecuencia antes de su elección como papa.

La alegría la expresa en sonrisas, risas y carcajadas auténticas, estimuladas por el contacto con los fieles, causantes también de sus muestras de sorpresa. La mezcla de ira (en grado sutil) y tristeza, más próxima al dolor moral, surge como respuesta a momentos de reflexión durante la liturgia y también mientras escucha alguna intervención.

Aunque se trata solo de una hipótesis, que necesitaría del testimonio del interesado y colaboradores más cercanos para su contraste, estos tres marcados patrones parecen indicar que el papa es feliz con su oficio, que le sorprende y agrada el trato que le dan los fieles, y que sufre interiormente.

análisisnoverbal.com

PROPUESTAS DE MEJORA

La habilidad en el manejo de la conducta no verbal, como elemento fundamental de la comunicación, dificulta en este extraordinario caso el hallazgo de áreas que requieran alguna mejora. Al tratarse de una exigencia incluida en la formulación de este prácticum, se señalan las siguientes:

LA HUMANIZACIÓN DE LA FIGURA DEL PAPA: Se recomendaría seguir utilizando con naturalidad las habilidades comunicativas de **Jorge Mario Bergoglio**, reseñadas con detalle en el presente informe, que humanizan positivamente la figura del pontífice y facilitan la comprensión de su mensaje.

EL RECURSO DE LA IMPROVISACIÓN: En la medida de lo posible, y siempre que la formalidad del acto lo permitiese, se aconsejaría prescindir de los discursos escritos y recurrir a la improvisación, registro en el que sus competencias comunicativas resultan más eficientes.

LOS IDIOMAS: Una de las pocas carencias detectadas es la dificultad para adaptar los giros coloquiales y su prosodia característica cuando no habla en español⁷. Resultaría conveniente el perfeccionamiento de idiomas a nivel conversación y coloquial, especialmente el italiano, en el que se ve obligado a expresarse con mayor frecuencia.

EJERCICIO FÍSICO: A nivel fisiológico, recomendable ejercicio físico para mantener el tono muscular, ganar elasticidad y prevenir el deterioro postural.

⁷ Rueda de prensa ofrecida en italiano, a bordo del avión al regreso de Río de Janeiro: <http://niagarank.es/religion/1375124854643>

Bibliografía

- Bisquerra Alzina, R., & Pérez Escoda, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI* (10), 61-82.
- Capriotti, P. (2009). De la imagen a la reputación. Análisis de similitudes y diferencias. *Razón y palabra* (70).
- Cómo mejorar nuestra predicación sagrada. (2013). www.zenit.org. Obtenido de <http://www.zenit.org/es/articulos/como-mejorar-nuestra-predicacion-sagrada--34>
- Contreras Flores, V. (2005). ARTNATOMY/ARTNATOMIA. Obtenido de www.artnatomia.net
- Davis, F. (1993). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza Editorial.
- De Lucas, F. (2003). Comunicación política y liderazgo. *SABERES, revista de estudios jurídicos, económicos y sociales*, 1.
- Domínguez, M. (2009). La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo de las sociedades. *Razón y palabra* (70).
- Ekman, P., & Oster, H. (1981). Expresiones faciales de la emoción. *Estudios de Psicología*, 2 (7), 115-144.
- Goleman, D. (2005). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Editorial Kairós, S.A.
- Hall, E. T. (2003). *La dimensión oculta*. México: Siglo XXI Editores.
- Knapp, M. (2000). El rol del comportamiento no verbal en la interacción humana. *La Comunicación Humana Ciencia Social*, 199-222.
- Knapp, M. (2009). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. México: Paidós.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (2005). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- López, R., Matsumoto, D., Pérez-Nieto, M. Á., & Hwang, H. S. (2013). Lectura de la expresión facial de las emociones. *Ansiedad y estrés* (19), 121-129.
- Poyatos, F. (2003). La comunicación no verbal: algunas de sus perspectivas de estudio e investigación. *Revista de investigación lingüística*, VI (2).
- Roca Marín, S. (2011). *El español hablado en Argentina*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: <http://hdl.handle.net/10045/19613>
- Tola Claux, J. I. (2013). *Mover, gustar, enseñar*. Obtenido de <http://artedepredicar.com/articulos/mover-gustar-ensenar>